

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO
WWW.FOTOGENICZNY.PL

Ostatnia aktualizacja: 2025-12-03

§ 1
DEFINICJE

1. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Serwisu.
2. **SERWIS** – serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.fotogeniczny.pl.
3. **USŁUGODAWCA** – Przemysław Szpiller prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Przemysław Szpiller wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, miejsce siedziby oraz adres do doręczeń: Oleśnica 20, 62-410 Zagórz, NIP: 6671682024, REGON: 368956791, adres poczty elektronicznej (e-mail): kontakt@fotogeniczny.pl; numer telefonu: +48505415936.
4. **USŁUGOBIORCA, UŻYTKOWNIK** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
5. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **KLIENT** – Usługobiorca składający Zamówienie na Kredyty lub zamierzający je złożyć, a także Usługobiorca korzystający z zakupionych wcześniej Kredytów w ramach funkcjonalności Serwisu.
7. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
8. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny na stronie internetowej www.fotogeniczny.pl umożliwiający utworzenie Konta.
9. **KONTO** – oznaczony adresem e-mail oraz hasłem, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy w tym utworzone modele AI, wygenerowane zdjęcia oraz informacja o saldzie Kredytów.
10. **PANEL** – panel dostępny na stronie internetowej www.fotogeniczny.pl umożliwiający tworzenie modeli AI, generowanie zdjęć z użyciem modeli AI, doładowywanie Kredytów.
11. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej w postaci Kredytów.
12. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** - formularz dostępny na stronie internetowej www.fotogeniczny.pl umożliwiający złożenie Zamówienia i dokonanie zakupu Kredytów.
13. **NEWSLETTER** - Usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy, dotyczących Serwisu.
14. **KREDYTY** – kredyty stanowiące Treść Cyfrową, które mogą zostać zakupione przez Klienta chcącego korzystać z odpłatnych funkcjonalności Serwisu.
15. **TREŚĆ CYFROWA** – dane wytwarzane i dostarczane przez Usługodawcę w postaci cyfrowej, będące przedmiotem Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych.
16. **UMOWA O DOSTARCZANIE TREŚCI CYFROWYCH** - umowa zawarta między Usługobiorcą, a Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu, której przedmiotem jest Treść Cyfrowa (zakup Kredytów).
17. **ŚRODOWISKO CYFROWE** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub w celu korzystania z niej.

§ 2
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis www.fotogeniczny.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Regulamin określa warunki zawierania Umów o dostarczanie Treści Cyfrowej pomiędzy Sprzedawcą, a Klientami, rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis www.fotogeniczny.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu www.fotogeniczny.pl zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Serwis www.fotogeniczny.pl dostarcza całociowy system umożliwiający tworzenie modeli generatywnej sztucznej inteligencji na podstawie zdjęć źródłowych przesłanych przez Użytkownika oraz generowanie nowych zdjęć z użyciem tychże modeli. Tworzenie modeli oraz generowanie zdjęć jest możliwe po wykupieniu i zastosowaniu Kredytów.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - 5.1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 - 5.2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 - 5.3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 - 5.4. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
 - 5.5. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

§ 3

RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
 - 1.1. prowadzenie Konta,
 - 1.2. Formularz Zamówienia,
 - 1.3. Panel,
 - 1.4. Newsletter
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Serwisu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.

§ 4

WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 3 pkt 1.1-1.3 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Świadczenie Usługi Elektronicznej w postaci korzystania z modeli AI w ramach Panelu, o którym mowa w § 3 pkt 1.3, jest odpłatne w postaci (zakupionych) Kredytów stanowiących Treść Cyfrową.
3. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
 - 3.1. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony,
 - 3.2. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony, a momentem zawarcia jest potwierdzenie utworzenia Konta przesłane przez Usługodawcę drogą mailową, na adres wskazany w Formularzu Rejestracji,
 - 3.3. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Formularza Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę,
 - 3.4. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Panelu w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony, związany z posiadaniem Konta w Serwisie.
4. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - 4.1. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
 - 4.2. dostęp do poczty elektronicznej,

- 4.3. przeglądarka internetowa,
- 4.4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
- 5. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
- 6. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
- 7. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 8. **Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych.**
 - 8.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@fotogeniczny.pl.
 - 8.2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
 - 8.3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
 - 8.4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługodawcę sposób.
- 9. **Warunki rozwiązywania umów o świadczenie Usług Elektronicznych.**
 - 9.1. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (Panel, Konto, Newsletter).
 - 9.2. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@fotogeniczny.pl.
 - 9.3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
 - 9.4. Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
 - 9.5. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

§ 5 KREDYTY

- 1. Klient ma możliwość odpłatnego nabycia Kredytów w Serwisie. Kredyty nie stanowią środka płatniczego i nie mogą zostać wypłacone ani wymienione na środki pieniężne.
- 2. W celu zakupu Kredytów (i tym samym zawarcia Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej) niezbędne jest wcześniejsze zalogowanie się do Konta oraz złożenie przez Klienta Zamówienia na wybraną liczbę Kredytów poprzez Formularz Zamówienia dostępny w Serwisie. Składając Zamówienie Klient akceptuje Regulaminu oraz wyraża zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od umowy zawartej na odległość (o ile jest Konsumentem).
- 3. Do złożenia Zamówienia konieczne jest posiadanie Konta w Serwisie.
- 4. Cena Kredytów podana w Serwisie (<https://fotogeniczny.pl/#cennik>) jest ceną brutto i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
- 5. Po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie.
- 6. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera:
 - 6.1. potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,

- 6.2. pouczenie o utracie prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość po dostarczeniu Treści Cyfrowej.
7. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 6 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej między Klientem, a Usługodawcą. Każdy zakup Kredytów będzie potwierdzany dowodem zakupu, który wysłany jest pocztą elektroniczną na adres mailowy Klienta przypisany do Konta.
- 8. Sposoby płatności. Termin i sposoby dostarczenia Kredytów.**
- 8.1. Płatności za Kredyty Klient może dokonać za pośrednictwem elektronicznego serwisu płatności: Przelewy24.pl.
- 8.2. Klient dokonuje zapłaty za pośrednictwem elektronicznego serwisu płatności przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia i dostarczeniem Kredytów. Elektroniczny system płatności umożliwia dokonanie płatności za pomocą karty kredytowej, płatności BLIK lub szybkiego przelewu w wybranych bankach.
- 8.3. Kredyty zostaną dostarczone Klientowi dopiero po ich opłaceniu, niezwłocznie tj. zazwyczaj do 1-2 minut od momentu złożenia Zamówienia, maksymalnie do 24 godzin od pozytywnej autoryzacji transakcji przez elektroniczny system płatności.
- 9. Okres ważności Kredytów i jego przedłużanie.**
- 9.1. Kredyty są ważne przez okres 180 dni od dnia ich dostarczenia Klientowi, chyba że przed upływem tego okresu Klient zdecyduje się na zakup kolejnej, dowolnej ilości Kredytów.
- 9.2. W razie zakupu Kredytów, wcześniej zgromadzone i aktywne Kredyty wygasają wraz z upływem 180 dni od dnia dostarczenia Klientowi ostatniego ich pakietu.
- 9.3. Po upływie okresu ważności Kredytów Klient nie ma możliwości ich użycia lub odnowienia, chyba że wykaże, iż ich niewykorzystanie nastąpiło bez jego winy.
- 10. Reklamacje dotyczące Treści Cyfrowej (Kredytów).**
- 10.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy wobec Klienta będącego Konsumentem z tytułu braku zgodności Treści Cyfrowej z umową są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą są określone w ustawie Kodeks cywilny z 23 kwietnia 1964 r..
- 10.2. Usługodawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem za brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową przez cały okres trwania Umowy.
- 10.3. Klient zobowiązany jest do współpracy z Usługodawcą, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści Cyfrowej z Umową wynika z cech Środowiska Cyfrowego Klienta.
- 10.4. Zawiadomienia o braku zgodności Treści Cyfrowej z umową oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@fotogeniczny.pl .
- 10.5. W powyższej wiadomości w formie elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
- 10.6. Usługodawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia reklamacji. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.
- 10.7. Klient może żądać w pierwszej kolejności doprowadzenia Treści Cyfrowej do zgodności z Umową. Obniżenia Ceny oraz odstąpienia od umowy Klient może żądać wyłącznie w określonych w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. przypadkach.
- 10.8. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem Usługodawca odpowiednio:
- 10.8.1. doprowadza Treść Cyfrową do zgodności z Umową na swój koszt,
- 10.8.2. obniża cenę Treści Cyfrowej (obniżona cena musi pozostawać w proporcji ceny Treści Cyfrowej zgodnej z umową do Treści Cyfrowej niezgodnej z umową oraz dodatkowo w przypadku, gdy Treść Cyfrowa dostarczana jest częściami lub w sposób ciągły - uwzględniać czas, w którym Treść Cyfrowa była niezgodna z Umową) i zwraca Konsumentowi wartość obniżonej Ceny najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania uprawnionego oświadczenia tego Konsumenta,

- 10.8.3.** zwraca Cenę Treści Cyfrowej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
- 10.9.** Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku np. wiadomość mailowa.
- 10.10.** Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeśli przed odstąpieniem od Umowy, Klient z niej faktycznie korzystał.
- 10.11.** Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści Cyfrowej niezgodnej z umową, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
- 11. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowej (Kredytów).**
- 11.1.** Z zastrzeżeniem pkt 11.3 niniejszego paragrafu, Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni. W razie odstąpienia od umowy, Umowa jest uważana za niezawartą.
- 11.2.** Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia zawarcia umowy.
- 11.3.** Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadku Umowy:
- a) świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - b) o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie.
- 11.4.** Prawo odstąpienia od Umowy przysługuje zarówno Usługodawcy, jak i Klientowi, w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

§ 6

KORZYSTANIE Z FUNKCJONALNOŚCI SERWISU

1. Funkcjonalności AI.

- 1.1.** Serwis umożliwia Użytkownikom przetwarzanie materiałów graficznych (dalej: „Zdjęcia źródłowe”) przy użyciu narzędzi opartych na technologii sztucznej inteligencji (dalej: „Funkcjonalności AI”).
- 1.2.** Funkcjonalności AI polegają na:
- 1.2.1.** Tworzeniu prywatnych modeli AI w oparciu o zdjęcia źródłowe przesłane przez Użytkownika.
 - 1.2.2.** Generowaniu nowych zdjęć we wskazanym stylu z użyciem prywatnych modeli AI.
- 1.3.** Utworzenie Modelu Prywatnego.
- 1.3.1.** Do utworzenia Modelu Prywatnego Użytkownik przesyła od 10 do 30 zdjęć źródłowych.
 - 1.3.2.** Podczas treningu algorytmy uczą się charakterystycznych cech wizerunku Użytkownika w oparciu o zdjęcia źródłowe. Po zakończeniu treningu Użytkownik może generować wyniki w wybranych stylach (z listy predefiniowanej lub poprzez własny opis).
 - 1.3.3.** Czas treningu jest orientacyjny i zwykle wynosi 15–30 minut. Na ten okres Serwis przetwarza zdjęcia źródłowe w celu stworzenia Modelu Prywatnego.
 - 1.3.4.** Przesyłając zdjęcia źródłowe Użytkownik:
 - 1.3.4.1.** oświadcza, że przedstawiają one wyłącznie jego osobę albo osobę, która udzieliła mu ważnej, udokumentowanej zgody na wykorzystanie wizerunku do treningu Modelu Prywatnego i generowania Wyników;
 - 1.3.4.2.** wyraża zgodę na przetwarzanie wizerunku (i powiązanych cech) w celu treningu Modelu Prywatnego oraz generowania wyników;
 - 1.3.4.3.** przyjmuje do wiadomości, że wyniki są tworzone probabilistycznie i nie gwarantują określonego rezultatu ani „identyczności” z wizerunkiem.

- 1.4. Korzystanie z Funkcjonalności AI wymaga posiadania aktywnego Konta oraz odpowiedniej liczby Kredytów, o których mowa w § 5 Regulaminu.
- 1.5. Zakres i sposób działania Funkcjonalności AI mogą różnić się w zależności od wybranego modelu lub obciążenia systemu. Jakość generowanych treści może wynikać z jakości przesłanych zdjęć źródłowych.⁹⁰
- 1.6. Serwis może wykorzystywać rozwiązania własne lub dostawców zewnętrznych w zakresie Funkcjonalności AI.
- 1.7. Zdjęcia wygenerowane z użyciem Funkcjonalności AI są przechowywane w Serwisie przez 90 dni od daty wygenerowania. Po tym czasie zostaną automatycznie usunięte. Użytkownik ma prawo zapisać je na swoim urządzeniu i przechowywać nieograniczony czas.

2. Rozliczenia.

- 2.1. Użytkownik może nabyć Kredyty na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
- 2.2. Liczba Kredytów wymagana do wykonania danej operacji jest każdorazowo wskazana przy opisie funkcji.
- 2.3. Po zainicjowaniu przetwarzania zdjęcia przez Funkcjonalność AI Kredyty zostają nieodwracalnie wykorzystane, niezależnie od wyniku lub efektu działania algorytmu, chyba że w trakcie treningu modelu lub w trakcie generowania zdjęcia wystąpi błąd techniczny który uniemożliwi wytrenowanie modelu lub wygenerowanie zdjęcia.

3. Zasady korzystania z Funkcjonalności AI.

- 3.1. Użytkownik oświadcza, że:
 - 3.1.1. posiada wymagane prawa do zdjęć przesyłanych do Serwisu,
 - 3.1.2. nie przesyła treści bezprawnych, w szczególności naruszających prawa autorskie, dobra osobiste, dane osobowe osób trzecich ani przepisy o ochronie wizerunku.
- 3.2. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że efekty wygenerowane przez modele AI mogą mieć charakter oryginalny lub transformacyjny, jednak nie stanowią dzieła o gwarantowanym autorstwie w rozumieniu ustawy o prawie autorskim.
- 3.3. Użytkownik zachowuje prawa do zdjęć źródłowych oraz uzyskuje niewyłączne, nieograniczone terytorialnie prawo do korzystania z efektów wygenerowanych przy użyciu Funkcjonalności AI.
- 3.4. Usługodawca ani dostawcy technologii AI nie roszczą sobie praw do efektów wygenerowanych przez Użytkownika, z wyjątkiem prawa do ich tymczasowego przechowywania w celach technicznych, rozliczeniowych lub testowych.
- 3.5. Usługodawca nie wykorzystuje zdjęć źródłowych ani wyników przetwarzania do trenowania własnych modeli AI, chyba że Użytkownik wyrazi na to odrębną, wyraźną zgodę.
- 3.6. Wszelkie działania w Serwisie muszą być zgodne z prawem, dobrymi obyczajami oraz zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest przysyłanie treści pornograficznych, nienawistnych, politycznych lub naruszających prawo.
- 3.7. Usługodawca ma prawo odmówić przetwarzania lub usunąć materiał, który narusza niniejszy Regulamin.

4. Odpowiedzialność.

- 4.1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 4.1.1. sposób, w jaki Użytkownik wykorzystuje efekty wygenerowane przez Funkcjonalności AI,
 - 4.1.2. utratę danych wynikającą z działań Użytkownika,
 - 4.1.3. rezultat przetwarzania, który ma charakter subiektywny i może odbiegać od oczekiwań Użytkownika.
 - 4.1.4. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za treści, które przesyła lub generuje, oraz za skutki ich udostępniania osobom trzecim.
 - 4.1.5. Usługodawca może wstrzymać świadczenie Funkcjonalności AI wobec Użytkownika, który narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy prawa lub dobre obyczaje.

5. Ochrona danych i bezpieczeństwo.

- 5.1. Przetwarzanie danych osobowych (w tym zdjęć przedstawiających osoby) odbywa się zgodnie z Polityką Prywatności Serwisu oraz przepisami RODO.
- 5.2. Użytkownik nie powinien przysyłać zdjęć zawierających dane wrażliwe (np. zdrowotne, biometryczne, poglądy).
- 5.3. Dane źródłowe są przechowywane przez okres niezbędny do skorzystania z Funkcjonalności AI, a następnie automatycznie usuwane, chyba że Użytkownik zdecyduje inaczej. Zdjęcia wygenerowane z użyciem Funkcjonalności AI są przechowywane w Serwisie przez 90 dni od daty wygenerowania.
- 5.4. Usługodawca stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo przetwarzanych danych.
6. **Obowiązek informacyjny.**
 - 6.1. Usługodawca oświadcza, że Serwis wykorzystuje modele sztucznej inteligencji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 w sprawie sztucznej inteligencji („AI Act”), oraz że systemy wykorzystywane przez Usługodawcę są utrzymywane w sposób zapewniający bezpieczeństwo, nadzór człowieka oraz rejestrowanie istotnych zdarzeń,
 - 6.2. Klient przyjmuje do wiadomości, że treści generowane przez Serwis powstały przy użyciu sztucznej inteligencji, a w przypadkach wymaganych przez przepisy prawa jest zobowiązany do ujawnienia tej informacji odbiorcom (np. oznaczając treść jako „wygenerowaną przez AI” lub „współtworzoną przez AI”),
 - 6.3. Klient zobowiązuje się nie wykorzystywać Funkcjonalności AI do tworzenia lub publikowania treści, które:
 - 6.3.1. mogą stanowić deepfake lub symulację osoby bez jej zgody,
 - 6.3.2. wprowadzają w błąd co do źródła pochodzenia informacji,
 - 6.3.3. naruszają prawa autorskie, dobra osobiste, przepisy o ochronie danych lub przepisy dotyczące zwalczania nieuczciwej konkurencji,
 - 6.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do blokowania lub usunięcia treści generowanych w sposób naruszający prawo, zasady etyki zawodowej lub postanowienia Regulaminu, oraz do przekazania stosownych informacji właściwym organom w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia prawa.
7. **Postanowienia końcowe dotyczące Funkcjonalności AI.**
 - 7.1. Zakres Funkcjonalności AI oraz zasady wykorzystania Kredytów mogą być aktualizowane w miarę rozwoju technologii.
 - 7.2. Informacje o zmianach zasad działania Funkcjonalności AI oraz warunków korzystania z Kredytów publikowane będą w Serwisie.
 - 7.3. Szczegóły co do konkretnych Funkcjonalności AI mogą być zamieszczane bezpośrednio w ich opisie w Serwisie.

§ 7

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.fotogeniczny.pl korzystają z ochrony prawnoautorskiej i (z zastrzeżeniem § 7 pkt 3 oraz elementów zamieszczanych przez Usługobiorców, wykorzystywanych przez Usługodawcę na zasadzie licencji, przeniesienia majątkowych praw autorskich lub dozwolonego użytku) są własnością Usługodawcy. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony www.fotogeniczny.pl bez zgody Usługodawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony www.fotogeniczny.pl stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
3. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy firm i ich logo użyte na stronie internetowej Serwisu pod adresem www.fotogeniczny.pl należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być

one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej Serwisu pod adresem www.fotogeniczny.pl użyte są w celach informacyjnych.

4. Usługobiorca przesyłając do Serwisu pliki oraz inne treści potwierdza swoje prawo do dysponowania nimi oraz ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniemi w stosunku do Usługodawcy, zobowiązuje się zwolnić go z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszeń oraz całkowicie zaspokoić roszczenia osób trzecich w tym zakresie.

§ 8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca podejmuje wszelkie dostępne mu środki, w celu ochrony danych Usługobiorców.
2. Usługobiorcy ponoszą pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wywołaną ich działaniami w Serwisie, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem informacji niejawnnej lub innych tajemnic ustawowo chronionych, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych.
3. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za przetwarzanie danych osobowych Usługobiorców niezgodnie z celami Serwisu.
4. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Usługobiorców o możliwych zakłóceniach w funkcjonowaniu Serwisu, w szczególności o przerwach w dostępie.
5. Usługodawca informuje Usługobiorców o istotnych zmianach Regulaminu.
6. Usługodawca podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu pod względem formalnym i prawnym.
7. Usługodawca będzie uwzględniał wszelkie zmiany przepisów prawnych i dokonywał aktualizacji Serwisu zgodnie w tymi zmianami.
8. Aktualizacja systemu Serwisu dokonywana będzie przez Usługodawcę bez obciążania Usługobiorców dodatkowymi kosztami.
9. Usługodawca podejmuje wszelkie środki, w celu ochrony danych Usługobiorców.
10. Usługobiorca ponosi odpowiedzialność za podanie adresu poczty elektronicznej, do którego nie ma dostępu, w szczególności adresu nieprawidłowego lub należącego do innego podmiotu.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. Zmiany dokonane w Regulaminie Serwisu przez Usługodawcę, wiążą Usługobiorcę, pod warunkiem, iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i nie wypowiedział umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Usługobiorcy o zmianach przez Serwis.
3. Wszelkie spory między Serwisem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą/Klientem, zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.
5. Usługobiorca będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z europejskich instytucji ADR zajmujących się pozasądowym rozstrzygnięciem

sporów: <https://adrcenter.com/solve/>. Więcej informacji na temat pozasądowego rozstrzygania sporów Klient może odnaleźć na stronie internetowej: https://europa.eu/youreurope/business/dealing-with-customers/solving-disputes/index_pl.htm.